

ALLAN DUVAL

portfolio



AD

2025

Allan DUVAL



Welcome to my Portfolio!

My name is Allan DUVAL, I'm 23 years old and I'm currently a third-year student at a business school. Through this Portfolio, you'll discover the many experiences, both professional and personal, that have shaped the person I am today.

Not everything is listed, but the essentials are there. I want this Portfolio to show my personality, my desire to learn, my versatility, my flexibility and how I am or can be curious.

You've normally arrived here via my Curriculum Vitae, and I'd like to thank you for the special attention you'll pay to the various works I've produced over the years.

The Portfolio is an undeniable asset in a job application, enabling you to explain your career more concretely and factually: and it's precisely through this method that I'd like to show you.

If you have any questions, don't hesitate to contact me by phone on +33 6 23 48 01 24 or by e-mail: allanduvalfr@gmail.com

Happy reading!

**FIND ME ON
LINKEDIN**

**SCAN THE QR CODE OR CLICK
HERE**



Allan DUVAL

What do I like to do in life?



GAMING

I love everything to do with computers (I've built several PCs myself!) and gaming: I'm a big fan of e-sports, video games, related news and content (videos, podcasts...) on all platforms.

MUSIC

Where would we be without music? Pop, rap, summer hits, phonk... I listen to it all!

TRAVELING

Japan, Philippines, USA (Los Angeles, Las Vegas, San Francisco, New York...), Europe... to learn new cultures and enjoy every moment!



SPORT

2025

sommaire

04	The “Guilty” project
05	The “SkyConnected” project
07	The “Delacour” project
08	The “BTS EN DETRESSE” project
09	The “HABBOCIVIL” project
10	Commercial presentation of the ZEN show
11	
13	Project at MAN TRUCK & BUS
14	Other examples...
17	Editorial projects
18	Other projects
	Thank you for your interest!

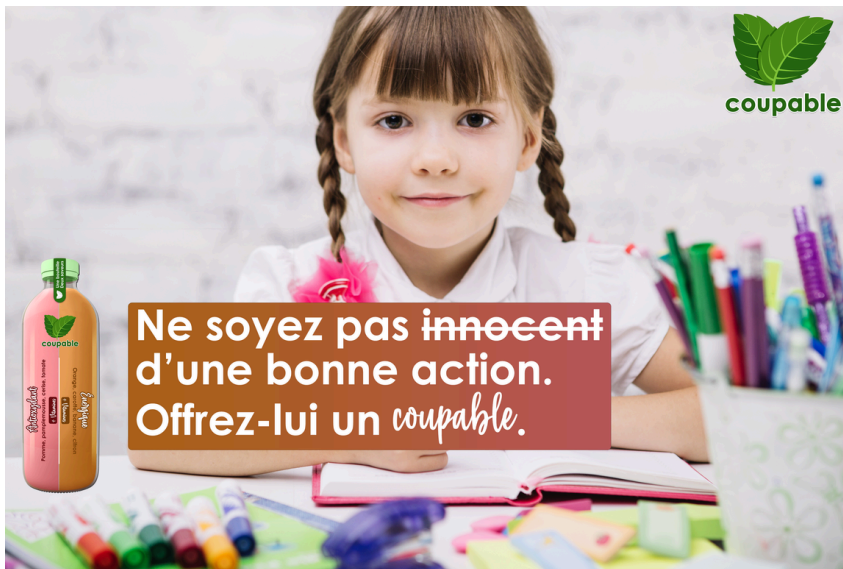


communication / marketing



Team project - invent a product and a coherent marketing plan (Marketing)
Product presented: Detox juice - 2-in-1 bottle

Credit for illustration assistance: *Maxime MENDES*



Antioxydant

Ingrédients

- Cerise (10%)
- Tomate (18,75%)
- Pomme (25%)
- Pamplemousse (37,5%)

Informations nutritionnelles (pour 100ml)

Énergie : 189 kJ (42,5 kcal)
Matières grasses : 0 g
Dont acides gras : 0 g
Glucides : 11 g
Dont sucres : 7 g
Fibres : 5 g
Vitamines :
B1, B2 : 0,33 mg
B3, B6 : 2,5 mg
C : 25 mg
E : 2,2 mg

Énergique

Ingrédients

- Citron (18%)
- Banane (22%)
- Carotte (27%)
- Orange (33%)

Informations nutritionnelles (pour 100ml)

Énergie : 172 kJ (42,5 kcal)
Matières grasses : 0 g
Dont acides gras : 0 g
Glucides : 13 g
Dont sucres : 8 g
Fibres : 4 g
Vitamines :
B1, B2 : 0,38 mg
B3, B6 : 2,5 mg
C : 29 mg
E : 2,2 mg

Sans additifs, sans conservateurs, sans mauvais produits

C'est important

À conserver au réfrigérateur (0 - 8°C).
À consommer de préférence jusqu'à la date qui figure sur le bouchon de la bouteille et dans les 4 jours suivants l'ouverture. Jus pasteurisés.
Produit en France (Montreuil). Secouez avant d'ouvrir le bouchon (On a bien précisé avant).



NUTRI-SCORE



1Le



LOT N°200401121100

ALLAN-PRUNE-AXELLE-AXEL

The "Coupable" project

communication

The "**SkyConnected**" Individual project - digital communication tool
 Building communication around a corporate project (drone delivery)



**SKY
 CONNECTED**

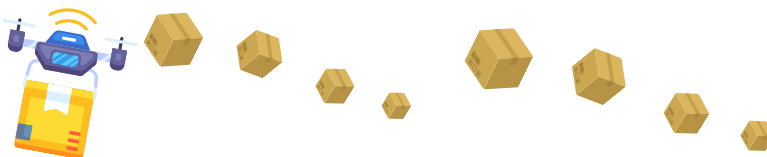
COULEUR : GRIS
 HEXADÉCIMAL : #424242
 R: 66, G: 66, B: 66
 CMJN(0, 0, 0, 74)

CEREBRI BOLD
 TAILLE DU "SKY" : 26,2
 TAILLE DU "CONNECTED" : 22,4
 INTERLIGNE : 0,9

LIVRAISON EXPRESS
 PAR LES AIRS.

COULEUR : GRIS
 HEXADÉCIMAL : #424242
 R: 66, G: 66, B: 66
 CMJN(0, 0, 0, 74)

ROBOTO
 TAILLE : 13,9
 INTERLIGNE : 1,4
 ESPACEMENT DES LETTRES : 110



LIVRAISON EXPRESS PAR LES AIRS.

LIVRAISON EXPRESS PAR LES AIRS.

communication

The "SkyConnected" project



LIVRAISON EXPRESS PAR LES AIRS.

RÉVOLUTIONNEZ VOS LIVRAISONS AVEC SKYCONNECTED

SkyConnected est une entreprise innovante de livraison avec des drones autonomes. Nous offrons un service rapide, sécurisé et écologique pour tous vos besoins de livraison. Notre solution de livraison utilise des drones autonomes pour livrer vos produits du quotidien en un temps record.

Notre technologie de pointe garantit une livraison rapide et efficace.

Nous sommes fiers d'offrir un service écologique pour aider à réduire l'empreinte carbone des livraisons. Avec SkyConnected, vous pouvez révolutionner la façon dont vous livrez vos produits tout en contribuant à la protection de l'environnement.

Nous travaillons avec des entreprises de toutes tailles pour offrir un service personnalisé pour répondre à tous vos besoins de livraison. Nous sommes là pour vous aider à livrer vos produits à temps et en toute sécurité.



LIVRAISON RAPIDE



UN SERVICE CLIENT À VOTRE ÉCOUTE



LIVRAISON DE VOS COLIS PAR DRONE



Newsletter

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae porttitor nunc. Morbi faucibus leo sed nisi commodo, vel pharetra nisi faucibus. Duis nulla justo, varius aliquam malesuada vel, consequat ac neque. Nam nec faucibus ante. Vestibulum sit amet urna sit amet turpis cursus tincidunt sit amet vel tellus.



Lorem ipsum

Pellentesque pharetra, sapien id facilisis aliquet, purus ipsum tincidunt sem, vel mollis dui augue sed ex. Phasellus finibus enim purus, sit amet fringilla nisi dignissim a. Morbi rutrum ante eu elit imperdiet auctor. Sed mattis dapibus vehicula. Sed vitae fermentum massa. Donec ullamcorper ante a lorem faucibus egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices

Lorem ipsum

Vestibulum fermentum eros mi, vitae dapibus elit egestas vel. Pellentesque lobortis leo et leo cursus sodales. Suspendisse tristique mattis dictum. Mauris et mi tempor enim euismod faucibus. Mauris eu tincidunt ante. Curabitur eget scelerisque est, id finibus lacus. Nullam vel tincidunt lectus. Integer lobortis congue odio nec rhoncus.



BESOIN D'INFORMATION ? UN PROJET ?
CONTACTEZ-NOUS AU 06 77 84 74 21
OU PAR MAIL : CONTACT@SKYCONNECTED.COM

WWW.SKYCONNECTED.COM

Vol .01 Newsletter



LIVRAISON EXPRESS PAR LES AIRS.

UNE QUESTION ? UN PROJET ?

PARLEZ NOUS EN MESSAGE PRIVÉ.



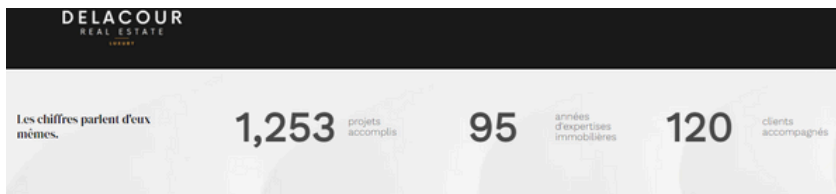
communication

The "Delacour" project

Team project - Bootcamp NoCode / HACKATON DIGITAL

Luxury real estate

Projects completed: Book, marketing plan, communication, website, SEO...



Pour vos projets immobiliers de luxe, faites confiance à l'agence DELACOUR, leader sur le Bassin d'Arcachon, qualité, expertise et satisfaction garanties.

Qui sommes nous?

Notre agence Delacour a été créée en 1928, soit près d'une centaine d'années d'expertises immobilières.

L'agence Delacour. Nous avons une réputation et un historique de longue date sur le marché de l'immobilier de luxe, avec une forte présence dans le lieu privilégié du Bassin d'Arcachon. Nous avons une connaissance approfondie de la région, des quartiers, des prix et des tendances des marchés, ce qui nous permet de vous offrir un service personnalisé et de qualité.

Nous avons accès à une sélection de propriétés exclusives, de la villa aux appartements haut de gamme, qui répondent à des exigences très élevées.

Nous sommes une agence expérimentée qui met à votre disposition notre savoir-faire, notre expertise et notre connaissance du marché immobilier local. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à trouver la propriété de vos rêves sur le Bassin d'Arcachon.



BOOK



MAISON / VILLA · GUJAN-MESTRAS, ARCACHON
SURFACE DE 250M²
MAISON T4 DUPLEX · JARDIN · TERRASSE · GARAGE
1,250.000€
LES + : PROXIMITÉ TOUS COMMERCES, ÉCOLES, ET TRANSPORTS EN COMMUN.



Située dans le quartier résidentiel de Gujan-Mestras, cette maison moderne de 250m² offre un cadre de vie luxueux et moderne. Elle se compose d'un grand salon/salle à manger avec cheminée, d'une cuisine équipée haut de gamme, de cinq chambres en suites avec salles de bains privatives, d'un bureau, d'une buanderie, d'un garage double et d'une cave à vin climatisée. Les prestations sont haut de gamme : piscine chauffée, terrasse, jacuzzi et salle de sport.

communication

The "BTS EN DETRESSE" project



Account managed in 2021 during the "exam crisis" period COVID-19 with several friends
More than 6000 followers on Twitter, more than 7000 people on Telegram
Communication focused on BTS anger, demands, publications
Millions of impressions, RTs, ❤️
Prompted by numerous media: France Télévision, TF1, Le Parisien, Groupe CANAL...

- My role: help with communication, press releases, building follower loyalty, answering PM questions...



**BTS EN
DÉTRESSE**

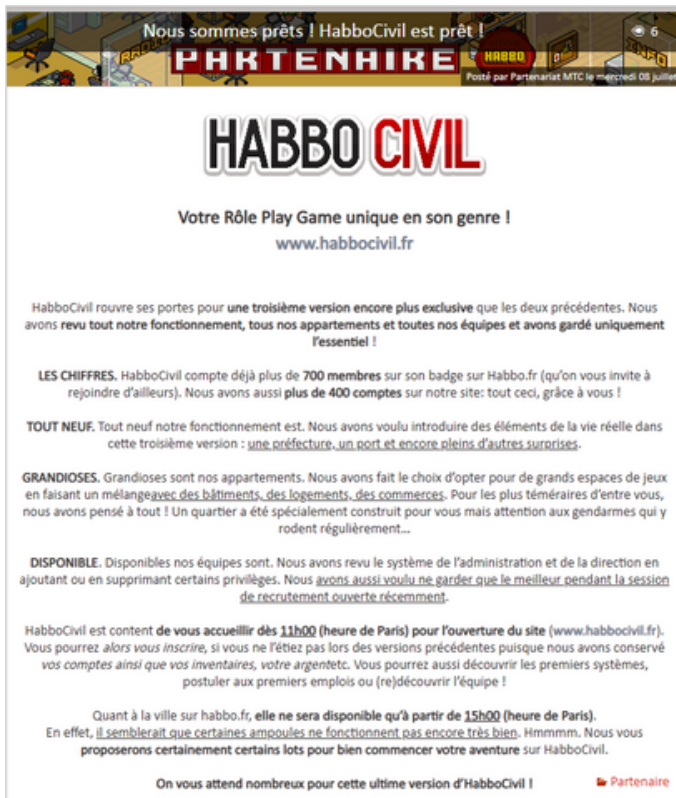
communication / project management



- HabboCivil was an RPG available on Habbo, a well-known game from 2005-2015, where players embodied an avatar, chatting with their friends, creating constructions...
- I created and participated in a number of RPG projects when I was younger (from the age of 12).
- A project that brought together more than 20 people to manage the server; including 2 founders (a childhood friend and myself)
- 3 versions (website, operation, team...)
- Over 1,000 people in 2 years of operation
- **First experiences in management and project management**

communication / project management

The "HABBOCIVIL" project



Nous sommes prêts ! HabboCivil est prêt !

PARTENAIRE

HABBO CIVIL

Votre Rôle Play Game unique en son genre !
www.habbocivil.fr

HabboCivil ouvre ses portes pour une troisième version encore plus exclusive que les deux précédentes. Nous avons revu tout notre fonctionnement, tous nos appartements et toutes nos équipes et avons gardé uniquement l'essentiel !

LES CHIFFRES. HabboCivil compte déjà plus de **700 membres** sur son badge sur Habbo.fr (qu'on vous invite à rejoindre d'ailleurs). Nous avons aussi **plus de 400 comptes** sur notre site: tout ceci, grâce à vous !

TOUT NEUF. Tout neuf notre fonctionnement est. Nous avons voulu introduire des éléments de la vie réelle dans cette troisième version : une préfecture, un port et encore pleins d'autres surprises.

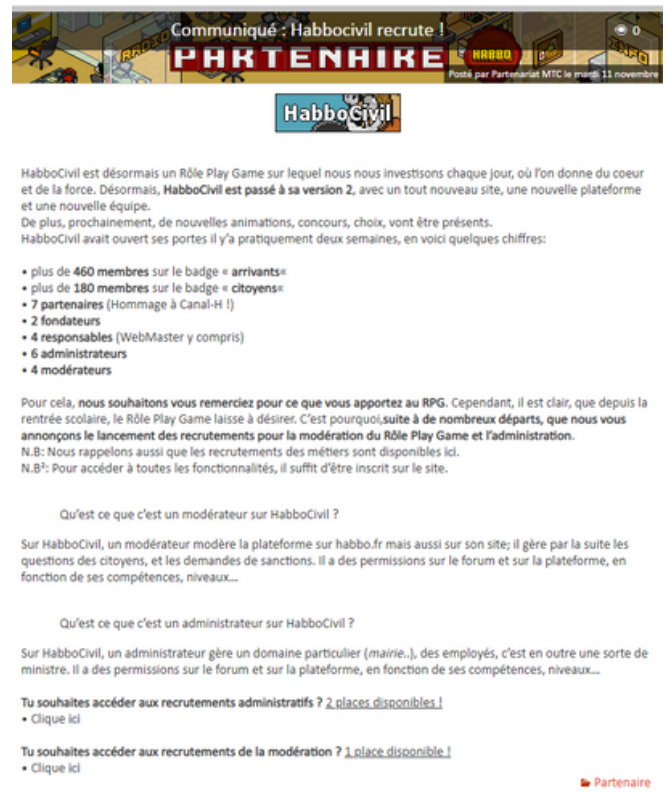
GRANDIOSES. Grandioses sont nos appartements. Nous avons fait le choix d'opter pour de grands espaces de jeux en faisant un mélange avec des bâtiments, des logements, des commerces. Pour les plus téméraires d'entre vous, nous avons pensé à tout ! Un quartier a été spécialement construit pour vous mais attention aux gendarmes qui y rodent régulièrement...

DISPONIBLE. Disponibles nos équipes sont. Nous avons revu le système de l'administration et de la direction en ajoutant ou en supprimant certains privilèges. Nous avons aussi voulu ne garder que le meilleur pendant la session de recrutement ouverte récemment.

HabboCivil est content de vous accueillir dès **11h00 (heure de Paris)** pour l'ouverture du site (www.habbocivil.fr). Vous pourrez alors vous inscrire, si vous ne l'avez pas lors des versions précédentes puisque nous avons conservé vos comptes ainsi que vos inventaires, votre argent etc. Vous pourrez aussi découvrir les premiers systèmes, postuler aux premiers emplois ou (re)découvrir l'équipe !

Quant à la ville sur habbo.fr, elle ne sera disponible qu'à partir de **15h00 (heure de Paris)**. En effet, il semblerait que certaines ampoules ne fonctionnent pas encore très bien. Hmmmm. Nous vous proposerons certainement certains lots pour bien commencer votre aventure sur HabboCivil.

On vous attend nombreux pour cette ultime version d'HabboCivil ! Partenaire



Communiqué : Habbocivil recrute !

PARTENAIRE

HabboCivil

HabboCivil est désormais un Rôle Play Game sur lequel nous nous investissons chaque jour, où l'on donne du cœur et de la force. Désormais, **HabboCivil est passé à sa version 2**, avec un tout nouveau site, une nouvelle plateforme et une nouvelle équipe.

De plus, prochainement, de nouvelles animations, concours, choix, vont être présents.

HabboCivil avait ouvert ses portes il y a pratiquement deux semaines, en voici quelques chiffres:

- plus de **460 membres** sur le badge « arrivants »
- plus de **180 membres** sur le badge « citoyens »
- **7 partenaires** (Hommage à Canal-H !)
- **2 fondateurs**
- **4 responsables** (WebMaster y compris)
- **6 administrateurs**
- **4 modérateurs**

Pour cela, nous souhaitons vous remercier pour ce que vous apportez au RPG. Cependant, il est clair, que depuis la rentrée scolaire, le Rôle Play Game laisse à désirer. C'est pourquoi, suite à de nombreux départs, que nous vous annonçons le **lancement des recrutements pour la modération du Rôle Play Game et l'administration.**

N.B: Nous rappelons aussi que les recrutements des métiers sont disponibles ici.

N.B*: Pour accéder à toutes les fonctionnalités, il suffit d'être inscrit sur le site.

Qu'est ce que c'est un modérateur sur HabboCivil ?

Sur HabboCivil, un modérateur modère la plateforme sur habbo.fr mais aussi sur son site; il gère par la suite les questions des citoyens, et les demandes de sanctions. Il a des permissions sur le forum et sur la plateforme, en fonction de ses compétences, niveaux...

Qu'est ce que c'est un administrateur sur HabboCivil ?

Sur HabboCivil, un administrateur gère un domaine particulier (mairie...), des employés, c'est en outre une sorte de ministre. Il a des permissions sur le forum et sur la plateforme, en fonction de ses compétences, niveaux...

Tu souhaites accéder aux recrutements administratifs ? **2 places disponibles !**

- Clique ici

Tu souhaites accéder aux recrutements de la modération ? **1 place disponible !**

- Clique ici

Partenaire



HABBO CIVIL

ACCUEIL COMMUNAUTÉ CONTACT GOODIES FORUM ESPACE MEMBRES

FORUM

+ REJOINS-NOUS !

CONNEXION



HABBO CIVIL



Habbocivil
WWW.HABBOCIVIL.FR



HabboCivil

Un rôle play game unique et enrichissant

Une expérience enrichissante et unique en son genre ...
Un rpg avec une toute nouvelle structure ...
HabboCivil, ta deuxième maison ...
Une ville réelle dans un monde virtuel ...

sales/marketing

ZEN, C'EST QUOI?



L'émission ZEN est un late-show présenté par Maxime Biaggi et Grimkujow, deux influenceurs issus de Twitter

C'est un talk-show avec des mini-jeux, happenings, et délire d'un nouveau genre

Périodicité : 2 émissions / mois, 1 lundi sur 2

Nombre d'émissions : 23 au total, pour un total de 2 saisons (saison 2 en cours depuis sept. 2022)

ZEN, C'EST AUSSI DE NOMBREUX INVITÉS DU MONDE D'INTERNET



LES ESPACES DE VENTES DE L'ÉMISSION ZEN

le logo de l'OPS qui peut apparaître

écrans à l'arrière, modifiable, modulable pour une OPS

bureau, où peut être déposé des objets (plusieurs angles de caméras sont aux niveaux des présentateurs)

L'ÉMISSION EN ELLE-MÊME EST UN ESPACE DE VENTE

devanture du bureau (qui à ce jour n'a pas été exploité, mais visible puisque les angles de caméras de l'émission le permettent)

il faut aussi prendre en compte l'invité, les multiples happenings, blagues qui permettent des rediffusions/republications sur les RS



PRÉSENTATION COMMERCIALE PROJET SPONSORING - ZEN & MARVEL



et



ZEN commercial presentation

sales



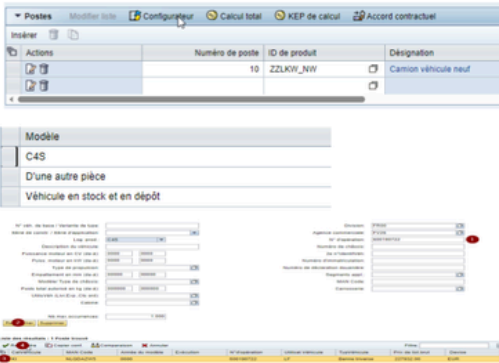
Process All-in-One
GC CAM

MAN TRUCK & BUS FR | GC CAMIONS | 2023

Example of work carried out at MAN TRUCK & BUS

2. Traitement de la commande dans le CRM

Le passage de la commande sur le CRM



- La première étape sera d'aller dans la partie « Postes », puis cliquer sur le *Configurateur*
- Une fenêtre s'ouvre : le CRM vous propose de choisir la base de données via C4S (commande de véhicule de production) ou de véhicule en stock et en dépôt (commande de stock ou de désaffectation-réaffectation)
- Choisir la base de donnée adéquate
- Dans le cas d'une désaffectation-réaffectation, suivez les étapes sur la capture d'écran.
 - Entrer le 6001, rechercher, sélectionner la ligne puis cliquer sur reprendre.
- Vous devriez revenir sur la page de l'Offre, où des données ont été importés automatiquement.

2. Traitement de la commande dans le CRM

Le passage de la commande sur le CRM



- Lors du passage à la Commande, le CRM peut demander d'insérer une clé GA (GA Key Account) : pour la trouver, se référer à une ancienne commande du client.
- Pour ajouter la clé, retourner sur « Personnes/Organisations » sur le CRM, cliquer sur Insérer et choisir « Z0000005 - Débiteur type d'affaire » pour créer une nouvelle ligne.

communication

Others examples..

LE MARCHÉ DE LA COSMÉTIQUE POUR HOMME : tout ce que vous devez savoir

51,4MDSE€

Selon des projections du cabinet d'études Euromonitor International, le marché mondial des soins pour hommes pourrait atteindre les 51,4 milliards d'euros de C.A. 3 fois plus que celui de 2015.

1,614 MDSE€

En France, ce sont plus de 1,641 milliards d'euros de C.A qui règnent sur le marché du grooming, l'art de prendre soin de soi. Avec une hausse de 0,2% sur 1 an, les cabinets d'études estiment une croissance annuelle, de 1 à 2,3% à partir de 2022.

Une évolution, des sujets tendances

UNE DISPARITÉ CULTURELLE

La gent masculine subit une disparité dans le secteur de la cosmétique dans le monde : d'après de nombreuses études, les marchés asiatiques adorent prendre soin d'eux. Une situation différente en Hexagone, où un lycéen du Tarn en 2019 s'est vu son entrée refusée à son lycée puisqu'il était venu maquiller en cours.

UNE ÉVOLUTION DES PRODUITS

On remarque une évolution dans le secteur : lotions, toniques, produits capillaires, produits pour la barbe ne sont qu'un petit exemple. De nombreuses grandes marques ont lancé des lignes spécialement conçus pour le rasage et le soin de la barbe (Kiehl's, LMVH, Rituals). Les produits les plus innovants sont très largement destinés aux femmes.

LES PRODUITS BIO

Les offres de produits naturels et/ou bio se sont multipliées. Elles deviennent un critère important pour les consommateurs.

LE PACKAGING

Des packagings dans l'air du temps ? Avec un style épuré, les marques se modernisent et s'engagent pour prendre soin de nous, et de la planète.

VENTES ACCOMPAGNÉES

Pour ne plus perdre les consommateurs, les marques de cosmétiques accompagnent leur clientèle à travers des articles, des review et des conseils personnalisés.

DES PLUS ANCIENS A AUJOURD'HUI... LE CASINO

On peut donner l'exemple des casinos, débutant en France en 1806 : le casino est un établissement de jeux, de restauration et de spectacles, dans les stations balnéaires ou climatiques.

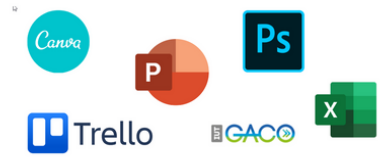


Information: Le jeu était dans un premier temps réservé à une élite et était limité géographiquement pour préserver les populations les plus démunies, de ne pas avoir la tentation de jouer. Petit à petit, de 1907 à 1988, la démographie du casino s'intensifie dans les villes de plus de 500 000 habitants.

De nos jours l'article 2 de la loi 2010-476 encadre en France les jeux d'argent.

I. LA PRÉSENTATION DU PROJET Mardi 15 juin 2021

B. Planning & outils de gestion de projet
Exemple de logiciels que nous avons utilisés



DUT GACO 12 APP
Allan D., Fiane G., Stéphanie L., Axel G.

Zoom sur le B.U.T

- Un choix de spécialités reconnus : GE, GACO, TC, INFOCOM...
- Formation à but professionnel : sélective à l'entrée [via les baccalauréats généraux et technologiques]
- La formation vous permet d'obtenir un DUT nouvelle formule à l'issue de vos deux premières années
- La formation est structurée tout autour de situations professionnelles
- Mobilité internationale, programme national, frais d'inscription universitaires, bourses...



editorial

The "Coupable" project

I/ Étude du plan produit

A. Caractéristiques du produit

Le concept : Notre objectif est de lancer une nouvelle gamme de boissons détox que l'on peut retrouver dans la grande distribution. Le petit plus ? Une concentration plus intensive en légumes (environ 65% de la composition finale, et 35% de fruits), accompagnée d'un système révolutionnaire de bouteille clipsable. La bouteille en plastique contient deux compartiments : c'est le principe de la bouteille 2 en 1 – une bouteille, deux saveurs, deux objectifs différents.

Les différentes gammes : Le consommateur, attiré par ce nouveau type de produit, aura **le choix d'une seule et unique gamme**, réparti en **4 types de saveurs** :

Détox – Antioxydant – Énergétique – Boost

Deux paires seront proposées : Détox – Boost & Énergétique – Antioxydant. Puisque le produit est nouveau, le consommateur ne doit pas être noyé par de nombreuses gammes. Une seule est suffisante pour attirer le consommateur et éveiller sa curiosité.

Description du produit : Une boisson, c'est bien. Deux boissons, c'est toujours mieux. Alors, pourquoi ne pas prendre le meilleur des deux pour n'en faire qu'une ? Le produit « Coupable » et sa gamme de boisson détox vous permet de bénéficier d'une seule bouteille, avec deux saveurs différentes. Système révolutionnaire ?! Avec son clapet clipsable vous permettant de changer à votre guise la boisson que vous souhaitez boire. Vertueux de l'environnement et des valeurs françaises, notre marque veut attirer votre attention sur l'aspect des fruits et légumes, et de leur importance pour votre bien-être.

Market research on



2.3 – Conclusion de l'offre

Présentation d'un produit : la Salad'Éine | 300g | Salade protéinée pour les sportifs
Code barre : 168545689125689 (EAN / EAN-13)

PRIX DE VENTE CONSOMMATEUR : 5€

Description : Une séance le matin, une pause le midi. Épargnez-vous shaker de protéine et barre protéinée, adieu la collation after-work et dites bonjour à la Salad'Éine. Cette salade n'est pas une salade ordinaire : healthy, elle vous permet d'allier de bons produits, avec de fortes valeurs nutritionnelles. Salade, poulet précuit, poivrons rouges : découvrez votre plaisir du quotidien, voyagez à travers saveur et bonne alimentation. Vous n'êtes pas un sportif ? Essayez-là, elle vous fera reprendre le sport.

Liste des ingrédients : 90% : Salade, œuf, poulet précuit, haricots verts 14%, poivrons rouges 9%, eau, huile d'olive vierge, huiles végétales (colza, tournesol), semoule de blé dur, blanc d'œuf, gélifiant : extraits d'algues (alginate de sodium), acides aminés (L-Méthionine, L-Threonine), levure boulangère, sucre, dextrose, ferments. Sauce Protéinée 10% : concentré de tomates, échalotes, fibre de chicorée, protéines de lait, jus de citron, poivre, basilic, ail.



Eco Score : impact limité sur l'environnement (B)

Conditionnement : Bol (coût : 0,36€), Plastique, Carton

NOVA

2 – Ingrédients culinaires



LE CONSOMMATEUR SOULAINE ACHETER DE NOUVEAUX PRODUITS : CELUI-CI PEUT VARIER AVEC LES CIRCONSTANCES, LE style de vie du consommateur, de ses revenus financiers, de son mode de vie par exemple. L'approche qualitative d'un produit permet d'explorer l'univers d'un produit, de comprendre comment est-il perçu par un consommateur, ses valeurs (ici nutritionnelles), récolter suffisamment d'informations avant de lancer une opération d'analyse de grande envergure.

Les freins d'un consommateur pour une salade en bol peuvent être multiples : les changements fréquents des recettes, le manque de clarté sur certains produits, recettes suggérées par la restauration, les différents conditionnements de produits parfois non pratiques selon le type de recette, le prix des salades parfois excessifs...

Les motivations pour l'achat d'une salade en bol sont : le gain de temps, les bols sont réutilisables, côté esthétique, image du produit sain et détox, les nouvelles saveurs qui s'inspirent des cuisines du monde, l'apparition du Nutri-Score et de la transparence sur les nouveaux produits, la valeur nutritionnelle des produits...

1.2 L'approche quantitative

A partir du graphique « SODEBO archi-dominant » et des données chiffrées du texte :

Le CA du marché des salades repas en 2017* (avec les chiffres de 2018) :	
276 400 000 * 0.957 = 264 541 800 €	
Le chiffre d'affaires du marché des salades repas en 2017 s'élève à 264 541 800 €	
Le nombre de bols vendus en 2017 :	
22 000 000 * 0.965 = 21 230 000 €	
21 230 000 bols salades ont été vendus en 2017.	
Prix unitaire d'un bol en 2017 :	
CA / nombre de produits vendus en 2017, soit 264 541 800 / 21 230 000 = 12,44€	
Prix unitaire d'un bol en 2018 :	
CA / nombre de produits vendus en 2018, soit 276 400 000 / 22 000 000 = 12,56€	
Taux de variation du bol :	
CA valeur d'arrivée – CA valeur de départ / CA valeur de départ x 100	
Soit 12,56 – 12,44 / 12,44 x 100 = 0.96%	
Le prix entre 2017 et 2018 a augmenté de 0.96%.	

editorial

The "Freedomobile" project



ANNONCE D'EMPLOI

TÉLÉVENDEUR - CDD 35H/SEMAINE (12 mois)

Présentation de l'entreprise

La société Fil@com, appartenant au Groupe ISERBA est spécialisée dans la gestion de centres de relation client à distance travaillant pour le compte de nombreuses entreprises (banques, téléphonie mobile, secteur financier), accueille plus d'une centaine de collaborateurs sur plusieurs sites dans le monde : en Europe, comme en France (à Montpellier) et en Afrique dans les pays francophones.

En garantissant un service de qualité dans un environnement d'évolution continue, notre société bénéficie d'une certification **NF Service clients**. Notre objectif est clair : fidéliser nos clients, répondre à leurs attentes et répondre à des indicateurs précis. La performance et la qualité de travail de nos téléacteurs (émissions & réceptions d'appels) est un point essentiel, afin de parvenir à la satisfaction de nos clients.

Quelques chiffres de notre entreprise

160 téléacteurs, sous des statuts et des contrats différents
Des compétences et des niveaux d'expériences variés
62% de nos collaborateurs sont en CDI

Présentation du poste

Descriptif du poste

Nous sommes actuellement à la recherche d'un télévendeur ici précisément pour le compte de la société Freedomobile, 3^{ème} opérateur français dans le secteur de la télécommunication.

Le rôle du télévendeur/télévendeuse (dit conseiller client à distance) a pour objectif d'assurer la relation clientèle par téléphone. Vous devez conseiller, renseigner la clientèle sur les services ou les produits de la société Freedomobile, et le cas échéant, prendre en charge leurs réclamations (questions...)

A ce titre, vous effectuerez les missions suivantes (liste non exhaustive) :

- ✓ Assurer l'accueil téléphonique des clients
- ✓ Actualiser et mettre à jour les données des clients dans les différents outils
- ✓ Fidéliser et vendre des produits et services adaptés aux besoins des clients particuliers
- ✓ De nombreux appels sortants seront à effectuer dans un temps imparti : objectif commercial en tête, vous présentez puis proposez nos différents produits afin de les vendre
- ✓ D'autres missions sont susceptibles d'évoluer au cours de votre carrière*

*Nouvelles missions à charge, nouveau portefeuille client...

Condition du poste

Rémunération fixe, avec un salaire **10% au-dessus du SMIC HORAIRE** (11,275€/h)

CDD de 12 mois - 35h par semaine (temps complet)

Amplitude horaire de 8h à 21h*, du lundi au vendredi (4j/semaine)

*Variable en fonction de l'équipe à laquelle vous serez affecté

Lieu de travail : Montpellier

Prise de poste prévue le **31 mai 2021**

Autres avantages : ticket restaurant

3) GUIDE D'ENTRETIEN

- Célia et Mehdi sont deux assistant commerciaux, ils font partis de la même équipe et sont assis l'un à côté de l'autre dans l'espace de travail. Depuis le début de la semaine, une tension est née entre les deux équipiers. Célia trouve que Mehdi est un peu trop gamin et elle lui reproche de ne pas avoir un comportement adéquat pour une bonne ambiance de travail.
- Célia a un sentiment d'irritabilité envers Mehdi qui, pour elle, n'a pas le comportement adapté sur un lieu professionnel. Mehdi, lui, a été offensé par le reproche de Célia et a rétorqué sur le ton de l'humour, ce qui n'a pas plus à sa collègue.
- Comment trouvez-vous l'ambiance de travail au bureau ?
- Savez-vous ce que vous reproche votre collègue ?
- Quelle est selon vous l'origine du conflit ?
- Pensez-vous pouvoir faire des concessions afin de passer au-dessus des tensions ?
- Mehdi, trouvez-vous que votre comportement nuit à l'équipe ?
- Pensez-vous pouvoir améliorer votre comportement ?
- Célia, pensez-vous pouvoir passer outre les blagues de Mehdi ?
- Comment pensez-vous que l'on pourrait améliorer la situation ?
- Changer de place serait-il bénéfique ?
- La solution qui la plus appropriée pour cette situation serait qu'ils mettent de côté leurs différends afin de ne pas nuire à l'ambiance de travail. De plus les deux employés auront un avertissement, il ne faudra pas que la situation se reproduisent. Si la situation venait se reproduire, nous procéderions à des mesures plus strictes.
- Un changement de comportement de la part des deux salariés pourrait améliorer l'ambiance de travail ainsi que la productivité de l'équipe.

editorial

Bibliographic search

Duval Allan
Moussounda Nolann
BB7_ALT_ORL
2022



Le Covid-19 et son impact économique : le secteur de l'immobilier



Thème : Immobilier

Problématique : En quoi le COVID-19 a-t-il impacté la gestion de l'immobilier ?

1

des plusieurs mois de confinement, le PIB français a reculé de 8 points (*estimation du ministre des Finances, 2020*). Les différents partenaires ont dû faire face à de nombreuses restrictions, et doivent participer à un effort national pour relancer le pays ; en particulier avec les banques, assureurs et investisseurs.

Ainsi, les transactions financières ont été du jour au lendemain mis en suspens, provoquant l'arrêt des chantiers, dans la construction du neuf et dans la rénovation de structures et d'habitations. Comparé à l'année 2019, qui a été très importante en termes de transaction (au 30 septembre 2019, le nombre de transactions réalisées au cours des douze derniers mois en France est de 1 059 000, correspondant à une hausse de 10,42% par rapport à 2018 (*Notaire de France*), le problème de l'inflation inquiète, surtout dans les lieux touristiques et dans la capitale, en plus d'un retard de livraisons de divers projets immobiliers, d'un partiel manque de clientèle à l'international et des entreprises, des nouveaux programmes de constructions retardées aussi.

Alors, compte tenu de la situation, la crise sanitaire a obligé l'État à accroître ses dépenses notamment en termes de politique de soutien pour la population, ou avec la mise en place de structure, le télétravail, le chômage partiel : « En 2020, l'activité affiche un recul historique en France : le produit intérieur brut (PIB) en euros constants diminue de 7,9 %, après + 1,8 % en 2019 et + 1,9 % en 2018. » Cependant, les « activités immobilières ont stabilisé globalement leurs achats » (INSEE ANALYSES n°64, 28 juin 2021).

b. Différents acteurs touchés par la crise

Loin d'être normalisée, la situation de l'immobilier pendant les multiples confinements n'a pas laissé sans différencier les différents acteurs sur le marché. Plusieurs entreprises, ou grandes enseignes, ont dû faire l'objet de procédures de redressement ou de sauvegardes : "Sur les quelque 2500 points de vente (...), 70 % environ doivent être sauvés », déclare Antoine Grignon, Directeur du département Commerces chez Knight Frank France, dans un article de *Point de Vente*, en 2020. Une situation, qui semble être différente pour certains : dans le secteur du luxe par exemple, « le bilan des ventes en valeur, en 2021, est excellent, en hausse de 39 % dans la capitale », avec même des ventes en augmentation de plus de 186%, d'après le dirigeant des agences réseaux Daniel Féau.

La baisse de la demande pour les logements neufs et la location a été causée par plusieurs facteurs. Tout d'abord, la crise sanitaire et économique a entraîné une baisse des revenus des

3

Certains cours magistraux peuvent de fait être suivis en commun avec d'autres licences du même domaine. Ce qui facilite la réorientation : il est parfois possible de changer de mention sans avoir à refaire son année, sous certaines conditions, en validant les bonnes UE (unités d'enseignement).

LES LICENCES PROFESSIONNELLES

- diplôme nationale de niveau BAC +3, délivré par une université et conférant le grade de licence
- formation qualifiante pour l'emploi : l'objectif est de s'insérer dans le monde professionnel
- l'objectif est d'acquérir une qualification professionnelle répondant à des besoins identifiés
- TAUX D'INSERTION : 91%. SUPÉRIEUR À CELUI DES MASTERS.
- le salaire brut moyen (sortie de diplôme – milieu – fin de carrière) : 23 700€ – 30 000€ – 55 000€

PLUS DE 173 MENTIONS DE LICENCE PROFESSIONNELLE DANS TOUS LES SECTEURS PROFESSIONNELS : TRANSPORTS, COMMERCE, SERVICES AUX PERSONNES...

Source : MIP-juridix & Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

DUT GACO S2 APP
Allon D. IUT MONTREUIL

En outre, la licence professionnelle est un type de licence particulier, **comportant seulement une année de cours et accessible après deux années d'études** dans

other projects



During my childhood, I was always interested in anything that could become a real asset for my future: project management, management, communication, marketing, writing and so on. I've always wanted to broaden my range, to be versatile and able to respond to as many subjects as possible. There are other projects I've been involved in:

- **With my work-study placements, via the implementation of supports, automated tools...**
- **My school and university projects**
- **And my personal career**



merci !

AD